



Consignes servant à l'établissement du budget d'une mesure visant à prévenir les infractions liées à la prostitution

Remarque: cet exemple fictif de budget de campagne régionale de sensibilisation sert à illustrer les exigences de fedpol quant au contenu et au niveau de détail du budget à présenter.

Dépenses	Montant en francs
Charges de personnel	
Développement du projet (x heures à 80 francs)	800
Réalisation et coordination	3200
Finances et comptabilité	500
Evaluation (12 heures à 80 francs)	960
Travail bénévole (100 heures à 25 francs)	2500
Frais matériels	
Location de bureaux	1700
Frais d'infrastructure (Internet, téléphone, etc.)	1000
Coûts de mise en œuvre	
Coûts des lieux de manifestations	800
Direction du projet	500
Imprimés (brochures, notices d'information, etc.)	2500
Frais de déplacement	1000
Frais d'hébergement	200
Communication et relations publiques	
Annonces dans les journaux et à la radio, prospectus, etc.	1440
Frais de port	300
Coûts de la conférence de presse	600
Réserve	1000
Total des dépenses	19 000

Noter ici toutes les prestations fournies par des spécialistes et des auxiliaires. Indiquer les tarifs horaires, qui peuvent fortement varier. Les valeurs indiquées ici sont des moyennes.

Font partie de l'évaluation la formulation d'objectifs et d'indicateurs vérifiables ainsi que l'évaluation des mesures et de leur effet.

Les frais matériels englobent les coûts d'exploitation qui interviennent du début à la fin du projet.

Les coûts de mise en œuvre englobent tous les coûts liés à la réalisation des mesures.

Sont indiqués ici tous les coûts nécessaires pour faire connaître la campagne et les événements s'y rapportant (en particulier auprès de la population locale).

Recettes	Montant en francs
Ville ou commune	5000
Associations privées	1500
Fondations	1500
fedpol	5000
Autres organisations	1000
Fonds propres	
Contribution financière	1000
Travail des bénévoles (100 heures à 25 francs)	2500
Recettes issues de l'action xy...	1500
Total des recettes	19 000

Nous partons de l'idée que vous recevez d'autres aides financières. Les institutions privées et publiques sont d'importants partenaires qu'il s'agit de gagner à votre cause.

La subvention de fedpol s'élève au maximum à 50 % du total des dépenses.